

10/07/2006

LA NEUVEVILLE

## Festival pas comme les autres

Public et soleil étaient au rendez-vous ce week-end lors du 9e Saint-Joux Beach Festival



Les conditions étaient idéales, samedi, pour le déroulement du tournoi fun. Photo Sp-Buerki

En doublant la surface du Saint-Joux Beach Festival et en rendant l'entrée payante pour la première fois (à partir de 18h), les organisateurs avaient, pour cette 9e édition, vu grand ce week-end, à La Neuveville. Et c'est au niveau organisationnel et surtout de l'ambiance que les responsables ont obtenu leurs plus grandes satisfactions. Le lien entre la partie sportive - les tournois de beach-volley se déroulant l'après-midi - et les concerts prévus en début de soirée et jusque tard dans la nuit, s'est opéré, samedi notamment, de façon presque naturelle, sans interruption. Le pari de réunir deux publics si différents - les sportifs et les festivaliers, pour schématiser - est parfaitement réussi, faisant de ce Saint-Joux Beach Festival une manifestation décidément unique en son genre.

A plusieurs reprises, la magie a opéré. On pense notamment à ce fameux match exhibition, samedi en fin d'après-midi, opposant diverses personnalités, dont les humoristes Cuche et Barbezat et l'ancien champion du monde du lancer du poids Werner Gunthör! De quoi parfaitement lancer une soirée (une nuit) qui, aux dires de Jürg Neuhaus, constitua en quelque sorte l'apothéose du week-end. Le public a été gâté puisque neuf groupes étaient présents. On citera notamment Desorden Público, le groupe de ska vénézuélien le plus connu de toute l'Amérique latine ou encore les Sunshiners, des îles Vanuatu. Les activités annexes - initiation au Wakeboard, tyrolienne aquatique et autre trampoline - ont également fait la joie des petits comme des grands.

### ■ Toujours avec Terre des hommes

Forts de cette expérience enrichissante, les organisateurs verront-ils encore plus grand pour l'édition 2007? «Non, coupe d'emblée Jürg Neuhaus. On a atteint le plafond raisonnable concernant les dimensions. On va plutôt s'atteler à améliorer ce qui peut l'être en nous appuyant sur ce que l'on a appris cette année». Une politique empreinte de sagesse, tout comme le partenariat avec l'organisation Terre des hommes, datant de 2005, permettant à cette ONG de toucher un pourcentage sur le prix des entrées et le bénéfice. / GBU-Journal du Jura-réd